

## **FRAMGÅNGSFAKTORER I PÅVERKANSARBETET**

**STRATEGI: Undvik jämförelsemodellen ”nu är det vår tur”  
Skaffa argument för det egna projektets fördelar**

**EN ENIG REGION GER STOR LEGITIMITET ÅT  
PROJEKTET**

**BILDA EN LÅNGSIKTIGT UTHÅLLIG ORGANISATION**

**EN FAST RULLANDE ARBETSPLAN SOM GER RÄTT  
FAKTA/ ARGUMENT VID RÄTT TIDPUNKT TILL RÄTT  
MOTTAGARE**

**SÄTT IN PROJEKTET I ETT HELHETSPERSPEKTIV**

**VID LÄMPLIGT TILLFÄLE : BYT FOT OCH ÖVERRASKA  
OMVÄRLDEN**

**TAG FRAM FAKTA OCH KOMMUNICERA DEM  
SYSTEMATISKT**

**SKAFFA SUPPORTRAR (NÄRINGSLIV,  
TRAFIKOPERATÖRER)**

**TAG MOTSTÅNDARE PÅ ALLVAR**